

CONDICIONES GENERALES DE CONTRATACIÓN

SCIENTIA SYSTEMS SL **Instituto IBT Sevilla**

INFORMACIÓN GENERAL PARA LA CONTRATACIÓN

La titularidad de este sitio web <https://institutoibt.com/sevilla/> (en adelante Sitio web) la ostenta:

- Razón social: SCIENTIA SYSTEMS, S.L.
- Nombre comercial: Instituto IBT
- CIF: B90139304
- Domicilio social: Calle astronomía 1, Torre 2, Planta 10
Módulo 5, 41015 Sevilla
- Registro Mercantil: Registro Mercantil de Sevilla: Tomo 5861,
Folio 185, Hoja SE-101354, Inscripción 1ª
- Tfno: 648 55 22 05
- Correo electrónico: admin@institutoibt.com

Este documento (así como el resto de documentos relacionados con el mismo) regularán las Condiciones Generales de Contratación (en adelante, las “Condiciones Generales”), que serán aplicables a todas las operaciones comerciales de compra-venta a distancia de **los servicios de la Escuela de formación Instituto IBT** realizadas de forma electrónica por los consumidores a través de este Sitio Web <https://institutoibt.com/sevilla/> (en adelante, el Sitio Web), desde el momento en que la EMPRESA remita al CONSUMIDOR las Condiciones Generales en el documento de confirmación del pedido, y no en ningún otro momento anterior.

Estas Condiciones Generales permanecerán en vigor y serán válidas durante todo el tiempo que estén accesibles a través del Sitio Web, el Usuario en el caso de no estar de acuerdo con las mismas no debería usar este Sitio Web.

Estas Condiciones son susceptibles de modificación. En cualquier caso, el Usuario es responsable de consultarlas cada vez que acceda, navegue o use el Sitio Web, siéndole de aplicación las que se encuentren vigentes en cada momento en el que solicite alguno de los productos y/o servicios ofertados. En el caso de que el Usuario tenga algún tipo de duda acerca de las “Condiciones Generales de Contratación”, podrá ponerse en contacto con SCIENTIA SYSTEMS, S.L. a través de cualquiera de las vías arriba indicadas.

LA EMPRESA se reserva el derecho de aplicar, en determinados casos, unas Condiciones Particulares con preferencia a las presentes Condiciones Generales cuando lo considerara oportuno, anunciándolas en tiempo y forma oportunos.

En caso de contradicción entre los términos y condiciones manifestadas en las presentes Condiciones Generales y las Condiciones Particulares, prevalecerán siempre las condiciones acordadas en este último instrumento respecto de aquellos términos incompatibles, y tan solo respecto de aquellos productos sometidos a dichas condiciones específicas.

La navegación, acceso y uso del Sitio Web, confiere la condición de usuario/s, por lo que se aceptan, desde que se inicia la correspondiente navegación dentro del Sitio Web todas las Condiciones establecidas en el presente documento, así como las modificaciones posteriores que se pudieran dar. Todo ello sin perjuicio de la aplicación de la correspondiente normativa legal de aplicación en cada caso.

El Usuario asume su responsabilidad de un uso correcto del presente Sitio Web. Esta responsabilidad comprenderá a:

1. Usar únicamente el Sitio Web para realizar consultas, compras y/o adquisiciones legalmente válidas.
2. Que es una persona física o representa a una persona jurídica con capacidad suficiente para contratar.
3. No realizar ningún tipo de compra y/o adquisición falsa o fraudulenta. En el caso de que la compra pueda ser calificada como tal se anulará y se informará a las autoridades competentes.
4. Los datos de contacto facilitados serán veraces y lícitos.
5. Que asume todas las condiciones y obligaciones aquí dispuestas.

1. INTERVINIENTES E IDENTIDAD DE LAS PARTES

De una parte, La EMPRESA, SCIENTIA SYSTEMS, S.L. con CIF o número de identificación fiscal B 90139304 y con domicilio en Calle astronomía 1, Torre 2, Planta 10 Módulo 5, 41015 Sevilla. Teléfono 648 55 22 05 y correo electrónico admin@institutoibt.com Y, de otra parte, El CONSUMIDOR, registrado en el Sitio Web mediante un nombre de usuario y contraseña, o como usuario invitado sin necesidad de estar registrado en el Sitio Web, sobre los que tiene responsabilidad plena

de uso y custodia, siendo responsable de la veracidad de los datos personales facilitados a la EMPRESA.

Solo tendrá la consideración de CONSUMIDOR, la persona física o jurídica que acredite adecuadamente su condición y acepte las presentes Condiciones Generales de Contratación y las Condiciones Particulares que, en su caso, sean de aplicación y que, junto con el [Aviso Legal](#), la [Política de Privacidad](#) y la [Política de Cookies](#), rigen nuestra relación comercial, desde el momento en que la EMPRESA le remita las Condiciones Generales en el documento de confirmación del pedido, y no en ningún otro momento anterior.

Si no está de acuerdo con alguna parte de los términos, no podrá adquirir ninguno de los productos ofertados en el sitio web.

En el caso de personas físicas, el CONSUMIDOR declara ser mayor de dieciocho (18) años y tener plena capacidad legal para celebrar contratos a través de este Sitio Web y que ha leído y comprende los requisitos de las presentes Condiciones Generales de Contratación.

La realización de pedidos desde el Sitio Web por parte de un menor de edad que falsee la información, se entenderá realizada bajo la supervisión y autorización de sus padres, tutores o representantes legales.

1.1 Centros franquiciados.

Institutoibt.com promociona una red de centros franquiciados siendo cada centro responsable de la facturación, la prestación del servicio y las condiciones de contratación propias de cada centro, pueden encontrarse las condiciones de contratación de cada uno de los centros, completas a continuación:

- [Condiciones generales de contratación IBT Sevilla](#)
- [Condiciones generales de contratación IBT Madrid](#)
- [Condiciones generales de contratación IBT Bilbao](#)
- [Condiciones generales de contratación Guadalajara](#)

2. OBJETO DEL CONTRATO

Las presentes Condiciones Generales regularán la relación comercial que surja entre LA EMPRESA y el CONSUMIDOR por las compras de productos o servicios realizadas en el Sitio Web.

Teniendo en cuenta lo anterior, el CONSUMIDOR únicamente estará sujeto a las Condiciones Generales desde el momento en que reciba por parte de la EMPRESA todas las condiciones de la compra en el documento de confirmación de pedido.

La contratación conlleva la reserva de un **Programa de Formación, virtual o presencial, especializada en Mercados Bursátiles y Trading**, previo pago de un precio determinado y públicamente expuesto a través del Sitio Web.

Las presentes Condiciones y todo documento al que se haga referencia expresa en estas constituyen el acuerdo íntegro existente entre el CONSUMIDOR y la EMPRESA en relación con el objeto de compraventa y sustituyen a cualquier otro pacto, acuerdo o promesa anterior convenida verbalmente o por escrito por las mismas partes. El CONSUMIDOR y la EMPRESA reconocen haber consentido la celebración de un contrato sin haber confiado en ninguna declaración o promesa hecha por la otra parte, salvo aquello que figura expresamente mencionado en las presentes Condiciones.

3. CONDICIONES DE ACCESO Y UTILIZACIÓN DEL SITIO WEB

El acceso al Sitio Web es libre y gratuito, salvo en lo relativo al coste de la conexión a través de la red de telecomunicaciones suministrada por el proveedor de acceso contratado por el consumidor.

El acceso a la mayoría de contenidos del Sitio Web es completamente gratuito y no requiere registro previo, sin perjuicio de que la EMPRESA condiciona la utilización de algunos de los servicios ofrecidos en su web a la previa cumplimentación del correspondiente formulario, y en su caso pueden implicar el abono de cantidades económicas.

Queda prohibido el acceso al Sitio Web por parte de menores de 18 años de edad. No obstante, en caso de que tenga lugar el acceso al Sitio Web por parte de un menor, se presumirá que dicho acceso se ha realizado con autorización previa y expresa de sus padres, tutores o representantes legales, sin perjuicio de que la EMPRESA se reserva el derecho a realizar cuantas verificaciones y comprobaciones considere oportunas.

Bajo ningún concepto la EMPRESA se responsabilizará de la veracidad de los datos facilitados por el consumidor, por lo que cada usuario será el único responsable de que la información facilitada a la EMPRESA resulte adecuada, exacta y precisa o, en caso contrario, de las posibles consecuencias que pudieran derivarse de la falta de calidad de los datos o de las manifestaciones falsas o inexactas que realice.

3.1. Funcionamiento del sitio.

3.1.1. <https://institutoibt.com/sevilla/> se reserva el derecho a modificar, en cualquier momento, unilateralmente y sin necesidad de previa notificación a sus usuarios, los contenidos, la estructura, el funcionamiento o las condiciones de acceso de este sitio.

3.1.2. No obstante, los usuarios del sitio son conscientes y aceptan que parte de la información contenida en él podría ser incorrecta, estar incompleta o anticuada, o contener errores tipográficos. <https://institutoibt.com/sevilla/> no está obligada a actualizar el contenido de este sitio y no será responsable de la no actualización de la información.

3.1.3. Así mismo <https://institutoibt.com/sevilla/> se reserva el derecho a suspender temporalmente, sin necesidad de previo aviso, el acceso a este sitio para realizar operaciones de mantenimiento, actualización, mejora o de reparación.

3.1.4. Está prohibido que el usuario utilice este sitio web para el envío, la transmisión o la publicación de cualquier material ilegal, amenazante, calumnioso, difamatorio, propagandístico, escandaloso, obsceno, pornográfico, o cualquier otro material que pudiera dar lugar a responsabilidades civiles o penales conforme a la legislación aplicable, hechos éstos de los que en cualquier caso será responsable el usuario.

3.1.5. <https://institutoibt.com/sevilla/> tampoco garantiza que este sitio web o los servidores que lo alojan estén libres de virus y de otro tipo de software potencialmente peligroso, así como la disponibilidad, continuidad, utilidad e infalibilidad del funcionamiento de este sitio, de sus servicios o sus contenidos; ni la licitud, fiabilidad o utilidad de la información y contenidos suministrados por terceros a través de este sitio.

3.1.6. Con carácter general sólo podrán usar este sitio las personas físicas y jurídicas con capacidad jurídica suficiente de acuerdo con la legislación aplicable. De modo excepcional podrán usar el sitio menores de edad que hayan obtenido previamente la autorización de sus padres o tutores legales, los cuales serán responsables del uso que el menor a su cargo haga del sitio.

3.2. Comportamiento de los usuarios. Prohibiciones.

3.2.1. El uso de los contenidos y servicios ofrecidos por <https://institutoibt.com/sevilla/> será bajo el exclusivo riesgo y responsabilidad del usuario.

3.2.2. La compañía no asume ningún deber o compromiso de verificar ni de vigilar los contenidos e informaciones introducidos por los usuarios.

3.2.3. El usuario se compromete a utilizar el sitio web y todo su contenido y servicios de un modo diligente, siempre con sujeción a la Ley, a las buenas costumbres, y a las presentes condiciones generales, manteniendo siempre el respeto hacia los demás usuarios.

3.2.4 Asimismo, el usuario se compromete a hacer un uso adecuado de los materiales e informaciones contenidos en el sitio web, no empleándolos para realizar actividades ilícitas o constitutivas de delito, que atenten contra los derechos de terceros, o que infrinjan la regulación sobre propiedad intelectual e industrial, o cualesquiera otras normas del ordenamiento jurídico aplicable, siendo el único responsable frente a <https://institutoibt.com/sevilla/> y a terceros por el incumplimiento de lo aquí establecido.

3.2.5. El usuario se compromete a no transmitir, introducir, difundir o poner a disposición de terceros, cualquier tipo de material e información contrarios a la Ley, a la moral, al orden público y a las presentes condiciones generales de uso.

3.2.6. En todo caso, el usuario habrá de aportar siempre una información veraz que no pueda llevar a ningún tipo de confusión, así como datos identificativos correctos, y nunca suplantando a terceros o en nombre de éstos.

3.2.7. En relación a la infracción de cualquier irregularidad, recuerde que la dirección IP de su ordenador queda registrada por el simple acceso a nuestro sitio web.

3.3. Zonas protegidas del sitio web.

3.3.1. Generalmente para el acceso a los servicios de <https://institutoibt.com/sevilla/> no será necesario la suscripción o registro del usuario.

3.3.2. La utilización de determinados servicios podrá estar condicionada a la previa obtención de una cuenta personal mediante el registro del

usuario. Este registro se efectuará en la forma expresamente señalada en el sitio web.

3.3.3. Este sitio puede contener zonas de acceso restringido, protegidas por identificadores y contraseñas u otros mecanismos de seguridad. El usuario no intentará acceder a estas zonas de acceso restringido si no está debidamente autorizado por <https://institutoibt.com/sevilla/>, ni intentará soslayar o manipular los mecanismos de protección establecidos por ella.

3.3.4. El usuario que haya sido autorizado por <https://institutoibt.com/sevilla/> para acceder a alguna de estas zonas protegidas será el exclusivo responsable de mantener en estricto secreto, y no divulgar a terceros, los identificadores, contraseñas y demás métodos de seguridad que <https://institutoibt.com/sevilla/> ponga a su disposición para acceder a las zonas protegidas. El usuario será por tanto el único responsable de los daños que se deriven de no mantener en secreto los mecanismos de seguridad mencionados. Se comunica al usuario que el intento de acceso no autorizado a las zonas de acceso restringido de este sitio puede estar sujeto a responsabilidad civil y/o penal.

3.4. Requisitos para obtener la condición de usuario registrado

Para poder llevar a cabo la compra de los productos puestos por la EMPRESA a disposición de los consumidores, no resulta imprescindible que éstos se registren previamente, sin embargo, para hacer más fácil su compra pueden hacerlo, facilitando a través de los formularios dispuestos a tal efecto, al menos, los datos de registro que sean requeridos como obligatorios.

Es requisito imprescindible para poder registrarse como usuario ser mayor de dieciocho (18) años y proporcionar a través del sitio web toda la información requerida como obligatoria. El usuario registrado asume que su cuenta de usuario es personal e intransferible, pudiendo registrarse en el Sitio web tanto personas físicas como personas jurídicas.

Todo usuario registrado dispondrá de una contraseña de acceso, que será en todo caso, personal, intransferible, tendrá una vigencia

temporal limitada. Esta contraseña deberá cumplir unos requisitos mínimos de longitud y seguridad. El usuario podrá modificar o recuperar dicha contraseña en cualquier momento, siguiendo para ello el procedimiento dispuesto en el Sitio web. En ningún caso la EMPRESA tendrá acceso directo a dicha contraseña salvo para la prestación del servicio de acceso al Sitio web a los usuarios.

En virtud de lo anterior, es obligación del usuario notificar de forma inmediata a la EMPRESA cualquier hecho que permita el uso indebido de los identificadores y/o contraseñas, tales como el robo, extravío, o el acceso no autorizado a los mismos, con el fin de proceder a su inmediata cancelación. Mientras no se comuniquen tales hechos, la EMPRESA quedará eximido de cualquier responsabilidad que pudiera derivarse del uso indebido de los identificadores o contraseñas por terceros no autorizados.

3.5. Baja como usuario registrado

El usuario puede, en cualquier momento, solicitar su baja del sitio web, bastando para ello tramitarlo a través del apartado habilitado al efecto en el apartado “Mi cuenta” disponible en el Sitio Web.

En cualquier caso, una vez efectuada la baja, el usuario podrá solicitar un nuevo registro, quedando a salvo la facultad de la EMPRESA de no admitir dicho registro en los casos concretos especificados en la cláusula denominada “Requisitos para obtener la condición de usuario”, o en caso de conflicto o controversia suscitado entre las partes, que se encuentre por resolver o que haya finalizado con reconocimiento de culpa o negligencia del usuario y/o perjuicio al EMPRESA, a sus colaboradores y asociados o a sus usuarios, consumidores o potenciales consumidores.

3.6. Requisitos para obtener la condición de usuario invitado

La adquisición de los servicios de formación puestos por la EMPRESA a disposición de los consumidores, se puede realizar como usuario invitado sin necesidad de registro previo.

Podrán actuar como usuarios invitados, las personas físicas mayores de dieciocho (18) años y las personas jurídicas legalmente constituidas y con capacidad suficiente para contratar, y que proporcionen a través del Sitio Web toda la información requerida como obligatoria,

referente a datos de identificación, dirección de entrega, datos de facturación y método de pago escogido.

Si el consumidor ya hizo compras anteriormente, tras hacer la compra y añadir al carrito el programa seleccionado podrá acceder a sus datos de cliente, introducidos en la compra anterior.

3.7. Información transmitida por los Usuarios.

3.7.1. Este sitio puede contener foros públicos, salas de conversación ("chats") y otros mecanismos mediante los cuales los usuarios pueden expresar su opinión e intercambiar archivos en formato electrónico. Las informaciones, las comunicaciones y los ficheros que se envíen a través de estos foros y salas, junto con las direcciones de correo electrónico y otras comunicaciones divulgadas por los usuarios no tendrán la consideración de material confidencial.

3.7.2. Cuando los usuarios transmitan o publiquen cualquier tipo de información a este sitio, estarán otorgando autorización a <https://institutoibt.com/sevilla/> para utilizar dicha información, incluyendo, sin limitación, la utilización, reproducción, transmisión, publicación o envío de dicha información con cualquier objeto, incluyendo, sin limitación, la reproducción, revelación, transmisión, publicación o envío de dicha información.

3.7.3. <https://institutoibt.com/sevilla/> no asume responsabilidad alguna por el contenido de la información o de las comunicaciones enviadas por sus usuarios a través de estas áreas.

3.8. Derecho de exclusión y nulidad parcial.

11.1. <https://institutoibt.com/sevilla/> se reserva el derecho de cancelar, eliminar, o desautorizar la utilización de todos o alguno de los servicios del sitio web a cualquier usuario sin necesidad de previo aviso si a su criterio, y en cualquier tipo de circunstancia, éste estuviera realizando un uso incorrecto del mismo.

11.2. Si un Tribunal competente resuelve que cualquiera de las disposiciones contenidas en estas condiciones legales es ilícita o nula, tal disposición será excluida si así se requiriera legalmente. El usuario acepta expresamente que el resto de las disposiciones no excluidas no se verán modificadas, y que seguirán teniendo plena vigencia.

4. DESCRIPCIÓN DE LOS SERVICIOS DE FORMACIÓN

En cumplimiento de la normativa vigente y, en especial de la Ley 34/2002, de 11 de julio, de servicios de la sociedad de la información y de comercio electrónico, la EMPRESA ofrece en cada uno de los apartados del Sitio Web, según el tipo de Programa de Formación del que se trate, información sobre el mismo, sus características, fecha de realización y precios.

Para consultar las próximas convocatorias disponibles, por favor, pulse [aquí](#).

La disponibilidad del servicio/s ofertados por EL EMPRESARIO a través del Sitio Web puede variar en función de la demanda de los CONSUMIDORES.

Pese a que la EMPRESA actualiza periódicamente el calendario de sus Programas de Formación disponibles, la fecha solicitada por el CONSUMIDOR podría estar no disponible en ese momento. En tal caso, la EMPRESA se pondrá en contacto con el consumidor mediante correo electrónico o llamada telefónica para resolver la incidencia en su reserva, proponiéndole una nueva fecha alternativa o proceder a la cancelación de la reserva.

Los servicios de formación ofertados, así como otros que en un futuro se pudiesen ofrecer a través del Sitio Web, serán iniciados una vez recibido el correspondiente pago de los mismos por parte del CONSUMIDOR, estando sometidos a los plazos y calendario disponible, condiciones y términos de las presentes condiciones generales y de las condiciones particulares que, en su caso, se establezcan.

No obstante, la EMPRESA se reserva el derecho a retirar, reponer o cambiar el calendario de cursos en vigor que se ofrecen a través del Sitio Web, mediante el simple cambio en el contenido de los mismos. De esta forma, los servicios de formación ofrecidos en cada momento en el Sitio Web se registrarán por las Condiciones Generales vigentes en cada caso. Así mismo, la EMPRESA tendrá la facultad de dejar de ofrecer, sin previo aviso y en cualquier momento, el acceso a los servicios mencionados.

Las descripciones, que en cada caso se establezcan, regularán la prestación por parte de la EMPRESA de los servicios que se ofrezcan al CONSUMIDOR.

4.1. Disponibilidad de los Programas de Formación

La disponibilidad de los servicios de formación ofrecidos por la EMPRESA a través del Sitio Web puede variar en función de la demanda de los CONSUMIDORES. Pese a que la EMPRESA actualiza su

calendario periódicamente, el servicio solicitado por el CONSUMIDOR podría no estar disponible en ese momento. En tal caso, la EMPRESA se compromete a contactar con el CONSUMIDOR mediante correo electrónico o llamada telefónica para resolver la incidencia en su pedido, proponiéndole un servicio similar o fecha alternativa, esperar a que el servicio seleccionado esté de nuevo disponible en nuestro calendario de reservas o proceder a la cancelación del pedido, reembolsando cualquier cantidad que pudiera haber sido abonada en concepto de importe. Esto será igualmente aplicable en los casos en los que la prestación del servicio deviniera irrealizable.

4.2. Indicación y validez de precios

Los precios de los Programas de Formación se muestran siempre en la moneda Euro (€). Esta formación está exenta de IVA, salvo que, por exigencia legal, especialmente en lo relativo al IVA, se señale de forma distinta.

Los precios mostrados en el Sitio Web son de aplicación exclusivamente a la reserva de los servicios ofrecidos a través de dicho Sitio Web y durante el tiempo que permanezcan publicados y aplicados de forma automática por el proceso de contratación en la última fase del mismo.

LA EMPRESA se reserva expresamente el derecho de modificar los precios en cualquier momento sin necesidad de previo aviso. No obstante, en cualquier caso, se aplicarán las tarifas en vigor indicadas en el momento de la realización el pedido correspondiente.

Todo pago realizado a la EMPRESA conllevará la emisión de una factura a nombre del CONSUMIDOR. Dicha factura será automáticamente remitida a la dirección de correo electrónico proporcionada por el CONSUMIDOR, así como enviada junto al producto adquirido.

El CONSUMIDOR al marcar la casilla **“Autorizo y solicito el envío de la factura de compra en formato electrónico”** que se muestra al final del proceso de contratación, autoriza y otorga su consentimiento expreso a la EMPRESA para que la factura de compra del pedido se emita y envíe por la EMPRESA a su correo electrónico en formato electrónico .pdf, excepto en el caso de que el CONSUMIDOR no lo autorice y solicite expresamente el envío de la factura de compra en formato papel por correo postal ordinario.

Para ello, podrá contactar con el Servicio de Atención al Cliente en el teléfono (+34) 648 55 22 05 – o enviar un correo electrónico a la

dirección admin@institutoibt.com y solicitar la factura de compra de su pedido en formato papel que será remitida por La EMPRESA mediante correo postal ordinario a la dirección que indique el CONSUMIDOR.

Para cualquier información sobre el pedido, el CONSUMIDOR deberá contactar con la EMPRESA a través del teléfono (+34) 648 55 22 05 o de la dirección de correo electrónico admin@institutoibt.com. En todo caso deberá indicarse en el asunto del mensaje o en llamada realizada el número de pedido que le fue asignado e indicado en el correo electrónico de confirmación de la compra.

5. REGISTRO DE USUARIO Y PROCESO DE COMPRA

El procedimiento de contratación en la tienda online únicamente podrá ser realizado únicamente en castellano. Toda la tramitación del pedido, así como posteriores comunicaciones con el consumidor serán realizadas en idioma castellano.

El CONSUMIDOR, para poder acceder a los servicios ofertados por la EMPRESA, deberá darse de alta a través del sitio web mediante la creación de una cuenta de CONSUMIDOR, o como usuario invitado, sin necesidad de registro previo. Para ello, el CONSUMIDOR deberá proporcionar de manera libre y voluntaria los datos personales que le serán requeridos en el correspondiente formulario.

El CONSUMIDOR seleccionará un nombre de usuario y una contraseña, comprometiéndose a hacer uso diligente de los mismos, y no ponerlos a disposición de terceros, así como a comunicar a la EMPRESA la pérdida o robo de los mismos o del posible acceso por un tercero no autorizado, de tal forma que éste proceda al bloqueo inmediato, siendo el CONSUMIDOR el único responsable de los perjuicios que el mismo pueda sufrir, o que pueda ocasionar, por un uso indebido de sus claves debido a una mala custodia o uso de las mismas por su parte.

El CONSUMIDOR se hace responsable de tratar confidencial y responsablemente la identidad y contraseña obtenidas en el registro como CONSUMIDOR, no pudiendo cederlas a otro.

La plataforma de contratación de la EMPRESA informará al CONSUMIDOR, una vez finalizado el procedimiento de contratación, vía correo electrónico, respecto a todas las características, precio, formas de transporte, fecha de contratación y plazo de entrega del servicio adquirido.

Una vez ha sido creada la cuenta de CONSUMIDOR, se informa que de conformidad con lo exigido por el artículo 27 de la Ley 34/2002, de 11 de

julio, de servicios de la sociedad de la información y de comercio electrónico, **el procedimiento de contratación seguirá los siguientes pasos:**

1. El CONSUMIDOR, como usuario registrado o como usuario invitado, sin necesidad de estar registrado, para proceder a la compra de productos, deberá seleccionar el servicio que desea adquirir y añadirlo a su “Carrito de Compra”, haciendo clic en el botón “Añadir al carrito”.
2. El CONSUMIDOR podrá comprobar que el producto o servicio se ha añadido correctamente a su cesta del “Carrito de Compra” en la que deberá figurar el número de productos seleccionados.
3. A continuación se mostrará al CONSUMIDOR un formulario electrónico con detalles de facturación que deberá cumplimentar con sus datos y dirección completa para procesar la reserva de su plaza en el curso de formación elegido. Una vez rellenado **pinche en el botón GUARDAR.**
4. Al CONSUMIDOR le aparecerá un resumen detallado de los productos de su “Carrito de Compra”, que comprende:
 - Descripción del servicio/producto elegido
 - Cantidad
 - Precio unitario
 - Subtotal
 - Total (IVA exento)
5. Antes de proceder con el pedido, el CONSUMIDOR deberá leer detenidamente las presentes condiciones generales y la información básica de protección de datos puesta a su disposición, aceptándolas en su totalidad mediante la marcación de la siguiente casilla de verificación “checkbox”:

▣ ***Estoy de acuerdo con la información básica de [protección de datos](#) y con las [Condiciones Generales de Contratación](#), aceptándolas plenamente y sin reservas.***

6. Como sistema de pago de su pedido el CONSUMIDOR utilizará alguna de las formas de pago establecidas por la EMPRESA en el sitio web.
7. El pedido será procesado una vez que el CONSUMIDOR haga clic en el botón **“Realizar el Pedido”** situado al final de la página.
8. Una vez efectuada la compra, al CONSUMIDOR le será remitida, a la dirección de correo electrónico indicada al

efecto, una confirmación de la compra efectuada, “Justificante de Compra”, que servirá como justificante de la operación realizada y que podrá imprimir en papel. La confirmación de pedido y el Justificante de Compra no tendrán validez como factura.

Las comunicaciones, órdenes de compra y pagos que intervengan durante las transacciones efectuadas en el Sitio Web podrían ser archivadas y conservadas en los registros informatizados de la EMPRESA con el fin de constituir un medio de prueba de las transacciones, en todo caso, respetando las condiciones de seguridad y las leyes y normativas vigentes que a este respecto sean de aplicación, y particularmente atendiendo al REGLAMENTO (UE) 2016/679 del PARLAMENTO EUROPEO y del CONSEJO, de 27 de abril de 2016, relativo a la protección de las personas físicas en lo que respecta al tratamiento de datos personales y a la libre circulación de estos datos y por el que se deroga la Directiva 95/46/CE (REGLAMENTO GENERAL DE PROTECCIÓN DE DATOS – RGPD UE 2016/679) y en la Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre, de Protección de Datos Personales y garantía de los derechos digitales (LOPDGDD 3/2018), y a los derechos que asisten a los consumidores conforme a la política de privacidad de este Sitio Web.

6. **MEDIOS TÉCNICOS PARA CORREGIR ERRORES**

Se pone en conocimiento del CONSUMIDOR que en caso de que detecte que se ha producido un error al introducir datos necesarios para procesar su solicitud de compra en el Sitio Web, podrá modificar los mismos poniéndose en contacto con la EMPRESA a través del formulario de contacto habilitado en el Sitio Web, y, en su caso, a través de aquellos habilitados para contactar con el SERVICIO DE ATENCIÓN AL CLIENTE, y/o utilizando los datos de contacto facilitados en la cláusula primera (Información general). Asimismo, estas informaciones también podrían subsanarse por el CONSUMIDOR a través de su espacio personal de conexión al Sitio Web.

En cualquier caso, el CONSUMIDOR, antes de hacer clic en **“Realizar el Pedido”** tiene acceso al espacio, carrito, o cesta donde se van anotando sus solicitudes de compra y puede hacer modificaciones. De igual forma, se remite al Usuario a consultar el [Aviso Legal y Condiciones Generales de Contratación](#) para recabar más información sobre cómo ejercer su derecho de rectificación según lo establecido en EL REGLAMENTO (UE) 2016/679 DEL PARLAMENTO EUROPEO Y DEL CONSEJO de 27 de abril de 2016 relativo a la

protección de las personas físicas en lo que respecta al tratamiento de datos personales y a la libre circulación de estos datos (en lo sucesivo RGPD), así como la Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre, de Protección de Datos Personales y garantía de los derechos digitales (en lo sucesivo LOPD – GDD).

7. **FORMAS DE PAGO**

Para proceder al pago, el CONSUMIDOR deberá seguir todas y cada una de las instrucciones que se muestren en el Sitio Web. El pago del precio de los productos sólo podrá realizarse mediante las formas de pago que se indiquen en el Sitio Web.

Mediante el método de pago, el Usuario debe asegurarse que introduce correctamente el importe exacto del pedido de compra, así como el número de cuenta y la referencia de la transferencia. En caso de error, la EMPRESA no podrá validar el pedido, que será, por tanto, anulado.

En referencia a los medios de pago establecidos en este Sitio Web, existen varias modalidades:

- Pago con tarjeta de crédito o débito
- PayPal
- Transferencia bancaria
- En el caso de pago mediante **tarjeta de crédito y/o débito** el pago estará sujeto a comprobaciones y autorizaciones por parte de las entidades emisoras, pero si dicha entidad no autorizase el pago, no se podrá continuar con el procedimiento de compra iniciado, quedando automáticamente cancelado el pedido, y entendiéndose no realizada la compraventa del servicio solicitado. El importe del precio del servicio, así como de cualquier impuesto que resulte de aplicación, se mostrará en el momento de formalizar el pedido. La EMPRESA no será responsable por ningún retraso o falta de entrega y no podrá formalizar ningún contrato con el CONSUMIDOR.

Una vez que la EMPRESA reciba la orden de compra por parte del Usuario a través del Sitio Web, se hará pre-autorización en la tarjeta que corresponda para asegurar que existen fondos suficientes para completar la transacción. El cargo en la tarjeta se hará en el momento en que se envíe al Usuario la confirmación del envío y/o confirmación del servicio que se presta en forma y, en su caso, lugar establecido. En todo caso, en el momento de formalizar el pedido el CONSUMIDOR

confirma que el método de pago es suyo y/o es legítimo poseedor de una tarjeta de crédito o débito.

- **Paypal:** El CONSUMIDOR puede abonar el importe de su reserva mediante la pasarela de pago de PayPal. Si elige esta modalidad, también puede utilizar como método de pago su tarjeta bancaria de crédito o débito.
- **Transferencia bancaria:** el consumidor podrá escoger realizar el pago del pedido mediante transferencia bancaria. Deberá pulsar en el enlace de la web “pago mediante transferencia bancaria” y seguir las indicaciones que se citan.
- El CONSUMIDOR podrá elegir el pago fraccionado con SeQura en 3, 6, 9, 12 o 18 meses.
 - Financia tu compra al instante con Aplazame. Compra ahora y paga después. En Instituto IBT queremos ayudarte a comprar lo que te hace ser y estar mejor. Ya puedes financiar tus compras en nuestra tienda con Aplazame. Es rápido, sencillo y seguro. Elige tu producto, selecciona Aplazame como método de pago al final del proceso de compra, elige el número de cuotas y el día del mes en el que quieres pagar. Aplazame te concederá el crédito al instante. Sólo con tu email, tu móvil y tu número de DNI. Sin papeleos y sin letra pequeña. Lo que ves es lo que pagarás ¡ni un céntimo más! Condiciones de la financiación: – Al solicitar el préstamo se te pedirá realizar el pago de una entrada inicial. La cuantía de tu préstamo será el importe de tu cesta menos esa entrada inicial. Ésa es la cantidad que financiamos en el número de cuotas que elijas. Por ejemplo, una financiación a 6 meses implicará 7 pagos, uno en el momento de la concesión del crédito y 6 pagos en cada uno de los 6 meses siguientes a la compra. – Los pagos se hacen con la tarjeta que aporte el cliente a Aplazame. – El SMS enviado por Aplazame para la tramitación de la solicitud de crédito no tiene ningún coste para ti.

Cuando se realice el pedido y se seleccione esta forma de pago, al confirmar la operación se recibirá un correo electrónico con el número

de pedido y la cuenta bancaria de la EMPRESA donde se debe hacer el ingreso. Indicar en observaciones el número de pedido.

Los pedidos de compra o adquisición en los que el CONSUMIDOR seleccione como medio de pago la **transferencia bancaria**, serán reservados durante 5 días naturales a partir de la confirmación del pedido para poder dejar el tiempo suficiente a que la transferencia bancaria sea tomada en cuenta por el sistema de pagos utilizado por la EMPRESA para el Sitio Web. Cuando el sistema recibe la transferencia, el pedido será preparado y gestionado para envío.

La compra del CONSUMIDOR puede ser aplazada para la comprobación antifraude. También puede ser suspendida por más tiempo para una investigación más rigurosa, para evitar transacciones fraudulentas.

Con el objetivo de reforzar la seguridad y protección de las compras online, la EMPRESA ha implantado los procesos necesarios para mejorar la seguridad de las transacciones gracias a la incorporación de un proveedor de servicios de pago y de un intermediario bancario que garantizan la confidencialidad y seguridad de las operaciones, forzando la autenticación de cada una de las compras que se hagan a través del sitio web en los supuestos exigidos por la normativa de seguridad en los **medios de pago (PSD2)**.

Todas las órdenes de pago vienen identificadas por un código, generado por el proveedor de pagos, sin el cual ninguna transacción será autorizada por la entidad bancaria correspondiente. Este código servirá a la EMPRESA para poder realizar los cobros correspondientes sin necesidad de almacenar los datos de la tarjeta de pago.

En ningún caso, la EMPRESA almacenará los datos proporcionados por los CONSUMIDORES a través de la pasarela de pago en sus propios sistemas informáticos, y únicamente se conservarán mientras se efectúa la compra, se realiza el pago y hasta transcurrido el período de desistimiento.

8. DESISTIMIENTO DE LOS PEDIDOS

8.1. Información sobre el ejercicio del derecho de desistimiento legal

Cuando el usuario sea un CONSUMIDOR y el contrato se celebre sin la presencia física simultánea del CONSUMIDOR y de la EMPRESA (venta a distancia), el CONSUMIDOR gozará del derecho de desistimiento descrito en esta sección.

El CONSUMIDOR tiene reconocido el derecho de desistimiento de la compra efectuada a través del Sitio Web y, por tanto, si no queda satisfecho, y **siempre que la propia naturaleza del servicio adquirido lo permita**, podrá devolver éste en un plazo máximo de catorce (14) días naturales, sin necesidad de justificación y sin penalizaciones por su ejercicio.

El plazo para el ejercicio de este derecho es de 14 días naturales desde el día en que el CONSUMIDOR o un tercero que haya indicado reciba la confirmación de su inscripción al curso.

Para ejercer el derecho de desistimiento, el CONSUMIDOR deberá notificar su decisión de desistir del contrato a través de una declaración realizada en cualquier forma admitida en derecho. Podrá utilizar el modelo de formulario de desistimiento normalizado que figura a continuación, aunque su uso no es obligatorio.

Haga clic aquí para descargar el formulario de desistimiento.

8.2. Modelo de formulario de desistimiento

1. Datos de la EMPRESA

NOMBRE: SCIENTIA SYSTEMS S.L.

N.I.F.: B90139304

Dirección: Calle astronomía 1, Torre 2, Planta 10 Módulo 5, 41015 Sevilla.

Tel. (+34) 648 55 22 05 | E-mail: admin@institutoibt.com

2. Por la presente le comunico que desisto del contrato compra/venta del siguiente producto ___ adquirido el día

3. Nombre consumidor

4. Domicilio consumidor

5. Firma

6. Fecha

Para ejercer el derecho de desistimiento, el CONSUMIDOR deberá notificar a la EMPRESA su decisión de desistir del contrato de compra a través de comunicación por escrito dirigida a la dirección postal Calle astronomía 1, Torre 2, Planta 10 Módulo 5, 41015 Sevilla o por correo electrónico dirigido a admin@institutoibt.com. Si recurre a esa opción, le comunicaremos sin demora a través de correo electrónico la recepción de dicho desistimiento.

8.3. Consecuencias del derecho de desistimiento

En caso de desistimiento, la EMPRESA realizará el reintegro al consumidor del importe total de la compra, es decir, el precio del

Programa de Formación elegido al efectuar la compra online, antes de que hayan transcurrido catorce (14) días naturales desde la fecha en que haya sido informado de la decisión de desistimiento del contrato del consumidor utilizando el mismo medio de pago empleado por el consumidor para la transacción inicial.

La devolución del importe de la compra, se realizará a través del mismo medio de pago empleado por el CONSUMIDOR para la transacción inicial, a no ser que el CONSUMIDOR haya dispuesto expresamente lo contrario y siempre y cuando el CONSUMIDOR no incurra en ningún gasto como consecuencia del reembolso.

A los efectos de hacer uso del derecho de desistimiento, es condicionante que se cumplan las siguientes condiciones:

Cuando el Programa de Formación sea en **modalidad online**:

El CONSUMIDOR no podrá ejecutar el derecho de desistimiento si se ha suministrado acceso al contenido digital del curso y el alumno ha accedido al contenido del mismo.

O el curso haya comenzado, independientemente de si el CONSUMIDOR ha accedido al contenido o no.

Y si el contrato impone al consumidor o usuario una obligación de pago, cuando se den las siguientes condiciones:

- 1.º El consumidor o usuario haya otorgado su consentimiento previo para iniciar la ejecución durante el plazo del derecho de desistimiento.
- 2.º El consumidor o usuario haya expresado su conocimiento de que, en consecuencia, pierde su derecho de desistimiento; y
- 3.º La EMPRESA haya proporcionado una confirmación con arreglo al artículo 98.7 o al artículo 99.2.

En el caso de no haber accedido al contenido, el CONSUMIDOR podrá ejecutar su derecho de desistimiento en un plazo máximo de 14 días.

Cuando el Programa de Formación sea en **modalidad presencial**:

Las matriculaciones se realizan para una fecha específica bajo reserva de plaza, dado que las plazas son limitadas en cada edición, **no se**

aceptan cancelaciones o modificaciones en las reservas. La no asistencia a la formación en tal fecha supone la pérdida de los derechos de inscripción y matrícula, no siendo posible solicitar un cambio de fecha o la cancelación de la misma. No obstante, si existen plazas no cubiertas en otras ediciones la organización hará lo posible por facilitar una alternativa al alumno, siempre que este cambio se solicite con al menos 15 días de antelación, no suponiendo esta opción una obligación para el centro. Si por causa justificada (motivos laborales o de enfermedad) un alumno no puede atender la formación en la fecha reservada, la organización ofrece la posibilidad de acceder

al mismo programa formativo en modalidad online, sin ningún coste adicional para el alumno, y sin que esto suponga el derecho de reintegro de los importes abonados.

Para cumplir el plazo de desistimiento, basta con que la comunicación relativa al ejercicio por su parte de este derecho sea enviada, en la forma y fondo descrita, antes de que venza el plazo correspondiente.

8.4. Excepciones al derecho de desistimiento

El Usuario reconoce saber que existen excepciones al derecho de desistimiento, tal y como se recoge en el **artículo 103 del Real Decreto Legislativo 1/2007, de 16 de noviembre**, por el que se aprueba el texto refundido de la Ley General para la Defensa de los Consumidores y Usuarios y otras leyes complementarias.

Quedan excluidos del derecho de desistimiento aquellos productos en los que, por la propia naturaleza de los productos objeto de adquisición, sea imposible llevarlo a cabo, sin perjuicio de la correspondiente reclamación de los daños y perjuicios sufridos. De forma enunciativa, y no exhaustiva, este sería el caso de:

1. La prestación de servicios, una vez que el **servicio** haya sido **completamente ejecutado**, y si el contrato impone al consumidor o usuario una obligación de pago, cuando la ejecución haya comenzado, con previo consentimiento expreso del consumidor o usuario y con el conocimiento por su parte de que, una vez que la EMPRESA haya ejecutado íntegramente el contrato, habrá perdido su derecho de desistimiento.
2. El suministro de bienes o la prestación de servicios cuyo precio dependa de **fluctuaciones del mercado financiero** que la EMPRESA no pueda controlar y que puedan producirse durante el periodo de desistimiento.
3. El suministro de **bienes** confeccionados conforme a las especificaciones del consumidor y usuario o claramente el suministro de bienes que puedan **deteriorarse o caducar con rapidez**.
4. El suministro de bienes precintados que no sean aptos para ser devueltos por razones de **protección de la salud o de higiene** que hayan sido desprecintados tras la entrega.
5. El suministro de bienes que después de su entrega y teniendo en cuenta su naturaleza se hayan **mezclado de forma indisociable** con otros bienes.

6. El suministro de **bebidas alcohólicas** cuyo precio haya sido acordado en el momento de celebrar el contrato de venta y que no puedan ser entregadas antes de 30 días, y cuyo valor real dependa de fluctuaciones del mercado que la EMPRESA no pueda controlar.
7. Los contratos en los que el consumidor y usuario haya solicitado específicamente a la EMPRESA que le visite para efectuar operaciones de **reparación o mantenimiento urgente**; si, en esa visita, la EMPRESA presta servicios adicionales a los solicitados específicamente por el consumidor o suministra bienes distintos de las piezas de recambio utilizadas necesariamente para efectuar las operaciones de mantenimiento o reparación, el derecho de desistimiento debe aplicarse a dichos servicios o bienes adicionales.
8. El suministro de **grabaciones sonoras o de vídeo** precintadas o de **programas informáticos** precintados que hayan sido desprecintados por el consumidor y usuario después de la entrega.
9. El suministro de **prensa diaria**, publicaciones periódicas o revistas, con la excepción de los contratos de suscripción para el suministro de tales publicaciones.
10. Los contratos celebrados mediante **subastas públicas**.
11. El suministro de **servicios de alojamiento** para fines distintos del de servir de vivienda, transporte de bienes, alquiler de vehículos, comida o servicios relacionados con actividades de esparcimiento, si los contratos prevén una fecha o un periodo de ejecución específicos.
12. El suministro de **contenido digital** que no se preste en un soporte material cuando la ejecución haya comenzado y, si el contrato impone al consumidor o usuario una obligación de pago, cuando se den las siguientes condiciones:
 - 1.º El consumidor o usuario haya otorgado su consentimiento previo para iniciar la ejecución durante el plazo del derecho de desistimiento.
 - 2.º El consumidor o usuario haya expresado su conocimiento de que, en consecuencia, pierde su derecho de desistimiento; y
 - 3.º La EMPRESA haya proporcionado una confirmación con arreglo al artículo 98.7 o al artículo 99.2.

De acuerdo con el artículo 103 apartado d) del Real Decreto Legislativo 1/2007, de 16 de noviembre, por el que se aprueba el Texto Refundido de la Ley General para la Defensa de los Consumidores y Usuarios y

otras leyes complementarias, el derecho de desistimiento no es aplicable a la venta formación online cuando la ejecución del curso haya comenzado. Por lo tanto, en este caso específico, no será posible ejercer el derecho del desistimiento legal.

El derecho de desistimiento del CONSUMIDOR se extingue anticipadamente si la EMPRESA, contando con el consentimiento expreso del CONSUMIDOR o a iniciativa de éste, ya ha ejecutado completamente la prestación del servicio contratado antes de la expiración del plazo de desistimiento, en este caso que se ha realizado la prestación del Programa de Formación online o presencial.

De este modo, el CONSUMIDOR no tiene derecho de desistimiento si ha ordenado la prestación de un servicio al EMPRESARIO antes de la expiración del plazo de desistimiento.

9. TÉRMINOS Y CONDICIONES DE LAS RESERVAS

9.1. Condiciones de las reservas

El uso y tramitación de cualquier reserva de nuestros cursos implican la aceptación de estas condiciones generales de contratación. Las reservas no se podrán realizar sin la previa aceptación de las mismas.

9.2. Información del consumidor

El consumidor está obligado a aportar la información correcta y veraz para que su reserva pueda ser realizada, de forma especial su nombre y datos de contacto solicitados.

9.3. Pago de las reservas

Las reservas se pagan al realizar su contratación a través de los medios de pago puestos a disposición por la EMPRESA. A partir de ese momento las condiciones de cancelación o modificación entran en vigor.

9.4. Documentación

El consumidor recibirá un correo electrónico con información de su reserva. Esta documentación podrá ser solicitada por la EMPRESA, por lo que el consumidor deberá llevarla consigo para acreditar la reserva en caso de que fuera necesario hacer uso del mismo.

10. CANCELACIONES DE LAS RESERVAS

10.1. Cancelación de la reserva por parte del consumidor

El CONSUMIDOR es libre de cancelar la reserva en todo momento. Si esta cancelación conlleva alguna penalización la EMPRESA informará al CONSUMIDOR de los detalles de dicha penalización.

Para cancelar una reserva el consumidor deberá enviar a la dirección de correo electrónico admin@institutoibt.com una petición de cancelación usando el mismo correo electrónico en el que se ha informado al consumidor de la confirmación de su reserva. Una reserva se considera cancelada cuando el consumidor haya recibido confirmación a su petición.

La cancelación de las reservas podrá generar un gasto para el consumidor. Cada servicio ofrecido tiene unas condiciones de cancelación propias y que pueden variar dependiendo de la fecha en que se comunique la cancelación.

El CONSUMIDOR podrá cancelar una reserva realizada a través del sitio web en las condiciones establecidas en las políticas de cancelación y reintegro de importes aplicables en cada caso conforme la información detallada proporcionada por la EMPRESA para cada servicio programado.

Concretamente no se considerará que el consumidor tiene derecho a cancelar su reserva si llamase por teléfono o avisase de otro modo el mismo día del inicio del curso indicando su imposibilidad de asistir a la actividad contratada a la hora prevista, por error al realizar la inscripción al curso, o por ningún otro motivo expresado el día programado para iniciar el servicio contratado. En tales casos no cabrá reembolso alguno.

Para cancelar la reserva del Programa de Formación contratado el consumidor deberá enviar a la dirección de correo electrónico admin@institutoibt.com una petición de cancelación usando el mismo correo electrónico en el que se ha informado al consumidor de la confirmación de su reserva. Una reserva se considera cancelada cuando el consumidor haya recibido confirmación a su petición.

No se admitirá ninguna cancelación que no sea realizada mediante el procedimiento indicado.

10.2. Cancelación de las reservas por parte del empresario

Puede suceder que, en ocasiones, se cancele el servicio ofrecido por la EMPRESA.

En el caso de que la organización cancele la celebración de una edición presencial de la incubadora de traders o modifique su fecha, el alumno podrá solicitar el reintegro de la matrícula o reservar una nueva fecha de inicio sin costes adicionales. El plazo de solicitud de

reintegro o modificación será de 14 días naturales fijado por la Ley desde la cancelación de la reserva.

10.3. Códigos promocionales: Términos y condiciones

La EMPRESA puede emitir cupones promocionales de un solo uso como incentivo para los consumidores. Cuando la EMPRESA crea que un consumidor ha burlado de forma premeditada las medidas establecidas para restringir ese uso, la EMPRESA podrá ajustar en consecuencia el pedido posterior de dicho consumidor. Al utilizar los cupones promocionales, será responsabilidad de los CONSUMIDORES comprobar que la promoción o descuento en cuestión quede reflejado con exactitud al efectuar el pago y durante el periodo aplicable.

Los consumidores deberán ponerse en contacto al instante con la EMPRESA si detectan cualquier error o no se aplica correctamente el código promocional en la compra realizada.

Los tipos de ofertas y promociones ofrecidos por la EMPRESA pueden variar en función de sus propias necesidades, indicando en cada uno de los códigos promocionales puestos a disposición de los CONSUMIDORES a qué compra de productos se puede aplicar, las ventajas de los mismos y las fechas de caducidad de los mismos. La oferta está sujeta a un registro válido y a la aceptación de los términos y condiciones estándar del sitio web.

El código promocional no es transferible y no se puede vender ni canjear. Solo se puede utilizar un código promocional por consumidor y exclusivamente se aplica a las compras de productos realizadas a través de la tienda online. El uso de cualquier código promocional constituye la aceptación de estos términos y condiciones.

11. MODIFICACIÓN DE LAS RESERVAS

11.1. Modificación de la reserva del servicio

Para modificar una reserva, el consumidor deberá enviar un correo electrónico a admin@institutoibt.com solicitando una modificación de la fecha del servicio solicitado utilizando la misma dirección de correo electrónico aportada para la realización de la reserva inicial. El consumidor recibirá un correo electrónico confirmando la nueva fecha de la reserva.

Para conocer las gestiones que deben seguirse para la anulación o cancelación de su reserva puede contactar directamente con nuestro SERVICIO DE ATENCIÓN AL CLIENTE Y POST-VENTA a través de los

números de teléfono (+34) 648 55 22 05 o del correo electrónico admin@institutoibt.com

Haga clic aquí para descargar las hojas de reclamaciones.

13. INFORMACIÓN SOBRE EL TRATAMIENTO DE DATOS PERSONALES

De conformidad con lo dispuesto en el REGLAMENTO (UE) 2016/679 del PARLAMENTO EUROPEO y del CONSEJO, de 27 de abril de 2016, relativo a la protección de las personas físicas en lo que respecta al tratamiento de datos personales y a la libre circulación de estos datos y por el que se deroga la Directiva 95/46/CE (REGLAMENTO GENERAL DE PROTECCIÓN DE DATOS – RGPD UE 2016/679) y en la Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre, de Protección de Datos Personales y garantía de los derechos digitales (LOPDGDD 3/2018), la EMPRESA informa a los consumidores del Sitio Web que todos los datos personales que faciliten mediante la cumplimentación de los formularios electrónicos de contacto o registro existentes en el Sitio Web, mediante el envío de correos electrónicos a las distintas cuentas de correo electrónico bajo el dominio en Internet <https://institutoibt.com/sevilla/> **forman parte del Registro de Actividades de Tratamiento (RAT) de la EMPRESA que se actualizará periódicamente de acuerdo con lo establecido en el RGPD UE 2016/679**, para su uso por los distintos departamentos de la empresa con la finalidad de poder prestar al consumidor nuestros servicios, darles trámite (gestión, cobro y envío de los productos adquiridos), enviar el boletín de noticias sobre las ofertas, promociones y recomendaciones de la EMPRESA, así como remitir comunicaciones comerciales sobre nuestros productos mediante carta, teléfono, correo electrónico, SMS/MMS, WhatsApp, Telegram o por otros medios de comunicación electrónica equivalentes, siempre y cuando el interesado haya consentido el tratamiento de sus datos personales para esta finalidad.

La legitimación del tratamiento se basa en la ejecución de un contrato en el que el interesado es parte o para la aplicación a petición de este de medidas precontractuales o por la obtención del consentimiento expreso del interesado. Conservaremos sus datos personales mientras exista un interés mutuo para ello, desde que nos dé su consentimiento hasta que lo revoque o bien solicite la limitación del tratamiento. En tales casos, mantendremos sus datos de manera bloqueada durante los plazos legalmente exigidos. Los datos podrán ser comunicados a nuestra franquicia principal para la gestión y operativa comercial.

Fuera de este supuesto, no serán comunicados a terceros, salvo obligación legal.

Mediante la introducción de sus datos en los formularios electrónicos existentes en el Sitio Web el CONSUMIDOR otorga su consentimiento explícito e inequívoco a la EMPRESA para que proceda, en cumplimiento de los fines mencionados en el apartado anterior, al tratamiento de los datos personales facilitados.

Tales datos no serán cedidos por la EMPRESA a terceros sin el consentimiento explícito e inequívoco del CONSUMIDOR. Todo ello, sin perjuicio, del deber de colaboración de la EMPRESA, ante los órganos administrativos y judiciales competentes que puedan requerir datos del CONSUMIDOR afectado.

Así mismo, la EMPRESA informa al CONSUMIDOR de la posibilidad de ejercer los derechos de acceso a los datos personales, rectificación, supresión (derecho al olvido), limitación del tratamiento, portabilidad de los datos, oposición al tratamiento y a no ser objeto de decisiones individuales automatizadas y, cuando el tratamiento se base en el consentimiento, el derecho a retirarlo en cualquier momento, mediante un escrito dirigido a la dirección postal Calle astronomía 1, Torre 2, Planta 10 Módulo 5, 41015 Sevilla o a través de la dirección de correo electrónico admin@institutoibt.com, adjuntando el afectado, en ambos casos, una prueba de identidad válida en derecho, como fotocopia del DNI/NIE/Pasaporte, e indicando claramente el derecho que desea ejercitar. Visite nuestro apartado de [Política de Privacidad](#) para más información.

Si considera que el tratamiento no se ajusta a la normativa vigente o considera vulnerados sus derechos, también podrá presentar una reclamación ante la Autoridad de Control Española en <https://www.aepd.es>. Puede consultar nuestra Política de Privacidad completa en <https://institutoibt.com/sevilla/politica-de-privacidad/>

14. RESPONSABILIDAD Y EXONERACIÓN DE RESPONSABILIDAD

La EMPRESA no puede garantizar la continuidad técnica de la tienda online del Sitio Web, la ausencia de fallos o interrupciones del servicio ni que el Sitio Web estará disponible o accesible el cien por cien del tiempo. El Sitio Web está alojado en un servidor seguro y con el certificado SSL de seguridad necesario, siendo estas las herramientas que dispone la EMPRESA para controlar la ausencia de virus, gusanos o cualquier otro elemento informático dañino.

En ningún caso, la indisponibilidad del Sitio Web, o la existencia de fallos en el mismo, facultará de ningún modo al CONSUMIDOR o a terceros, a reclamar por ningún concepto algún tipo de remuneración o prebenda compensatoria.

15. PROPIEDAD INTELECTUAL E INDUSTRIAL

El Sitio Web, incluyendo a título enunciativo, pero no limitativo, su programación, edición, compilación y demás elementos necesarios para su funcionamiento, los diseños, logotipos, texto y/o gráficos son propiedad de la EMPRESA o en su caso dispone de licencia o autorización expresa por parte de los autores.

Todos los contenidos del Sitio Web se encuentran debidamente protegidos por la normativa de propiedad intelectual e industrial, así como inscritos en los registros públicos correspondientes.

La reproducción total o parcial, uso, explotación, distribución y comercialización, requiere en todo caso de la autorización escrita previa por parte de la EMPRESA.

Cualquier uso no autorizado previamente por parte de la EMPRESA será considerado un incumplimiento grave de los derechos de propiedad intelectual o industrial del autor.

Los diseños, logotipos, texto y/o gráficos ajenos a la EMPRESA y que pudieran aparecer en el Sitio Web, pertenecen a sus respectivos propietarios, siendo ellos mismos responsables de cualquier posible controversia que pudiera suscitarse respecto a los mismos.

La EMPRESA reconoce a favor de sus titulares los correspondientes derechos de propiedad industrial e intelectual, no implicando su sola mención o aparición en el Sitio Web la existencia de derechos o responsabilidad alguna de la EMPRESA sobre los mismos, como tampoco respaldo, patrocinio o recomendación por parte del mismo.

16. ENLACES

El establecimiento de un hiperenlace no implica en ningún caso la existencia de relaciones entre la EMPRESA y el propietario del Sitio Web en la que se establezca, ni la aceptación y aprobación por parte de la EMPRESA de sus contenidos o servicios.

Aquellas personas que se propongan establecer un hiperenlace previamente deberán solicitar autorización por escrito a la EMPRESA.

En todo caso, el hiperenlace únicamente permitirá el acceso a la home-page o página de inicio de los sitios web, asimismo deberá abstenerse de realizar manifestaciones o indicaciones falsas, inexactas

o incorrectas sobre la EMPRESA, o incluir contenidos ilícitos, contrarios a las buenas costumbres y al orden público.

La EMPRESA no se responsabiliza del uso que cada CONSUMIDOR haga de la información puesta a disposición en el Sitio Web ni de las actuaciones que realice en base a la misma.

La EMPRESA no asume responsabilidad alguna por la información contenida en páginas web de terceros a las que se pueda acceder por "links" o enlaces desde cualquier página web propiedad de la EMPRESA. La presencia de "links" o enlaces en el Sitio Web de la EMPRESA tiene finalidad meramente informativa y en ningún caso supone sugerencia, invitación o recomendación sobre los mismos.

17. GENERALIDADES

Las presentes condiciones han sido expuestas con la debida antelación, de conformidad con la legislación vigente. Asimismo, la EMPRESA pone a su disposición las presentes Condiciones Generales, de forma que pueden ser almacenadas y reproducidas, cumpliendo así con el deber legal de información previa.

[Haga clic aquí para descargar las Condiciones Generales de Contratación.](#)

LA EMPRESA se reserva la facultad de modificar, en cualquier momento, y sin aviso previo, la presentación y configuración de la tienda online del Sitio Web, las funcionalidades de la misma y/o de los contenidos que en ella se incorporan. Así, como de cesar en la prestación de servicios de formación en cualquier momento, manteniendo intactas las obligaciones comerciales o de cualquier tipo adquiridas hasta ese momento.

En el caso de que cualquier disposición o disposiciones de estas Condiciones de Compra fueran consideradas nulas o inaplicables, en su totalidad o en parte, por cualquier Juzgado, Tribunal u órgano administrativo competente, dicha nulidad o inaplicación no afectará a las restantes disposiciones. En dicho caso, la cláusula o cláusulas afectadas serán sustituidas por otra u otras que tengan los efectos más semejantes a los de las sustituidas.

18. SERVICIO DE ATENCIÓN AL CLIENTE Y POST VENTA

Para realizar cualquier clase de consulta, plantear alguna sugerencia, o presentar queja o reclamación relativa a la contratación de los productos, puede hacerse cumplimentando el formulario de contacto del Sitio Web, a través de la dirección de correo

electrónico admin@institutoibt.com o llamando al Servicio de Atención al Cliente en el teléfono (+34) 648 55 22 05, en el siguiente horario:

- de lunes a jueves de 09:00 horas a 21:00 horas.
- sábados, domingos y días festivos locales, autonómicos y nacionales, cerrado

19. **PLATAFORMA EUROPEA DE RESOLUCIÓN DE LITIGIOS EN LÍNEA**

En caso de que el consumidor haya tenido un problema con una compra o la prestación de un servicio online, podrá hacer uso de este medio para presentar cualquier reclamación en relación con dicha compraventa o prestación de servicios, así como optar por la solución extrajudicial del conflicto suscitado.

En virtud de lo dispuesto en el artículo 14.1 del Reglamento (UE) 524/2013 de aplicación en toda la Unión Europea y en la Ley 7/2017, de 2 de noviembre, por la que se incorpora al ordenamiento jurídico español la Directiva 2013/11/UE, del Parlamento Europeo y del Consejo, de 21 de mayo de 2013, relativa a la resolución alternativa de litigios en materia de consumo, LA EMPRESA pone a disposición de los consumidores del Sitio Web el siguiente

enlace: <https://webgate.ec.europa.eu/odr/main/index.cfm?event=main.home.show&lng=ES>

Mediante dicho enlace, los CONSUMIDORES del Sitio Web podrán acceder a la Plataforma Europea de Resolución de Litigios en línea en materia de consumo (ODR).

20. **ACONTECIMIENTOS FUERA DE NUESTRO CONTROL**

EXONERACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Salvo disposición legal en sentido contrario, la EMPRESA no aceptará ninguna responsabilidad por las siguientes pérdidas, con independencia de su origen:

- Cualesquiera pérdidas que no fueran atribuibles a incumplimiento alguno por su parte.
- Pérdidas empresariales (incluyendo lucro cesante, de ingresos, de contratos, de ahorros previstos, de datos, pérdida del fondo de comercio o gastos innecesarios incurridos).
- Toda otra pérdida indirecta que no fuera razonablemente previsible por ambas partes en el momento en que se

formalizó el contrato de compraventa de los productos entre ambas partes.

Igualmente, la EMPRESA también limita su responsabilidad en cuanto a los siguientes casos:

- La EMPRESA aplica todas las medidas concernientes a proporcionar una visualización fiel del producto en el Sitio Web, sin embargo, no se responsabiliza por las mínimas diferencias o inexactitudes que puedan existir debido a falta de resolución de la pantalla, o problemas del navegador que se utilice u otros de esta índole.
- La EMPRESA actuará con la máxima diligencia a efectos de poner a disposición de la empresa encargada del transporte del producto objeto del pedido de compra. Sin embargo, no se responsabiliza por perjuicios provenientes de un mal funcionamiento del transporte, especialmente por causas como huelgas, retenciones en carreteras, y en general cualquiera otras propias del sector, que deriven en retrasos, pérdidas o hurtos del producto.
- Fallos técnicos que por causas fortuitas o de otra índole, impidan un normal funcionamiento del servicio a través de internet. Falta de disponibilidad del Sitio Web por razones de mantenimiento u otras, que impida disponer del servicio. La EMPRESA pone todos los medios a su alcance a efectos de llevar a cabo el proceso de compra, pago y envío/entrega de los productos, no obstante, se exime de responsabilidad por causas que no le sean imputables, caso fortuito o fuerza mayor.
- La EMPRESA no se hará responsable del mal uso y/o del desgaste de los productos que hayan sido utilizados por el Usuario. Al mismo tiempo, la EMPRESA tampoco se hará responsable de una devolución errónea realizada por el Usuario. Es responsabilidad del Usuario devolver el producto correcto.
- La EMPRESA no será responsable por ningún incumplimiento o retraso en el cumplimiento de alguna de las obligaciones asumidas, cuando el mismo se deba a acontecimientos que están fuera de nuestro control razonable («Causa de Fuerza Mayor»). Las “Causas de Fuerza Mayor” incluirán cualquier acto, acontecimiento, falta de ejercicio, omisión o accidente que esté fuera de nuestro control razonable y entre otros, los siguientes:

- Huelgas, cierres patronales u otras medidas reivindicativas.
- Conmoción civil, revuelta, invasión, amenaza o ataque terrorista, guerra (declarada o no) o amenaza o preparativos de guerra.
- Incendio, explosión, tormenta, inundación, terremoto, hundimiento, epidemia o cualquier otro desastre natural.
- Imposibilidad de uso de trenes, barcos, aviones, transportes de motor u otros medios de transporte, públicos o privados.
- Imposibilidad de utilizar sistemas públicos o privados de telecomunicaciones.
- Actos, decretos, legislación, normativa o restricciones de cualquier gobierno o autoridad pública.

De esta forma, las obligaciones quedarán suspendidas durante el periodo en que la “causa de fuerza mayor” continúe, y la EMPRESA dispondrá de una ampliación en el plazo para cumplirlas por un periodo de tiempo igual al que dure la “causa de fuerza mayor”. La EMPRESA pondrá todos los medios razonables para encontrar una solución que nos permita cumplir nuestras obligaciones a pesar de la “causa de fuerza mayor”.

21. JURISDICCIÓN

Estas Condiciones Generales se rigen por la legislación española. Para la resolución de todas las controversias o cuestiones relacionadas con el presente Sitio Web o de las actividades en él desarrolladas, será de aplicación la ley española, a la que se someten expresamente las partes, siendo competentes para la resolución de todos los conflictos derivados o relacionados con su uso los Juzgados y Tribunales de Sevilla (España).

Además le recordamos que puede acceder a la plataforma de resolución de litigios en línea de la Unión Europea siguiendo este enlace: <https://ec.europa.eu/consumers/odr/main/?event=main.home2.show>.

Si cualquier cláusula incluida en las presentes Condiciones Generales fuese declarada total o parcialmente nula o ineficaz, tal nulidad o ineficacia tan sólo afectará a dicha disposición o a la parte de la misma que resulte nula o ineficaz, subsistiendo las presentes Condiciones Generales en todo lo demás y considerándose tal disposición total o parcialmente por no incluida.

Del mismo modo, las presentes condiciones resultan sujetas a cualquier otra disposición, reglamento o ley que le resulte directa o indirectamente de aplicación.